

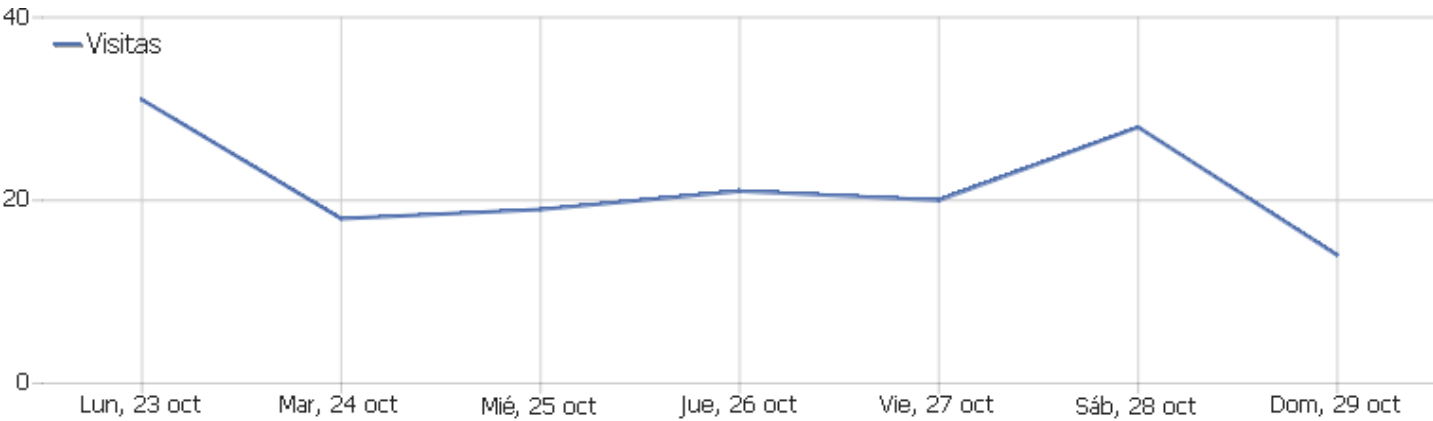
# SISTEMATLAN

Tzapin

Rango de fecha: semana 23-29 de octubre de 2023

Weekly

## Resumen de visitas



Nombre	Valor
Visitantes únicos	27
Visitas	151
Acciones	655
Acciones máximas en una visita	26
Acciones por visita	4
Promedio de duración de las visitas (en segundos)	00:09:40
Porcentaje de rebote	34 %

## Tipo de dispositivo

Tipo de dispositivo	Visitas	Acciones	Acciones por visita	Promedio de tiempo en el sitio	Porcentaje de rebote	Ingresos
 Escritorio	149	653	4	00:09:47	34 %	0 MXN
 Teléfono inteligente	2	2	1	00:00:00	100 %	0 MXN

## Modelo del dispositivo

Modelo del dispositivo	Visitas	Acciones	Acciones por visita	Promedio de tiempo en el sitio	Porcentaje de rebote	Ingresos
Apple - Genérico Escritorio	116	506	4	00:11:15	34 %	0 MXN
Genérico Escritorio	33	147	5	00:04:40	30 %	0 MXN
Apple - iPhone	1	1	1	00:00:00	100 %	0 MXN
M2006C3LG	1	1	1	00:00:00	100 %	0 MXN

## Marca del dispositivo

Marca del dispositivo	Visitas	Acciones	Acciones por visita	Promedio de tiempo en el sitio	Porcentaje de rebote	Ingresos
 Apple	117	507	4	00:11:09	35 %	0 MXN
Desconocido	34	148	4	00:04:31	32 %	0 MXN

# Resolución de pantalla

Resolución	Visitas	Acciones	Acciones por visita	Promedio de tiempo en el sitio	Porcentaje de rebote	Porcentaje de conversión
2560x1440	89	380	4	00:11:57	30 %	0 %
1366x768	18	85	5	00:04:30	33 %	0 %
1440x900	13	71	6	00:11:18	46 %	0 %
1920x1080	12	52	4	00:05:39	17 %	0 %
1680x1050	10	47	5	00:09:15	50 %	0 %
2048x1152	4	8	2	00:00:21	50 %	0 %
360x800	1	1	1	00:00:00	100 %	0 %
390x844	1	1	1	00:00:00	100 %	0 %
1280x800	1	1	1	00:00:00	100 %	0 %
1600x900	1	8	8	00:04:52	0 %	0 %
1824x1026	1	1	1	00:00:00	100 %	0 %

## Visitas por hora local

Hora local - hora (inicio de la visita)	Visitas	Acciones	Acciones por visita	Promedio de tiempo en el sitio	Porcentaje de rebote	Porcentaje de conversión
0	0	0	0	00:00:00	0 %	0 %
1	0	0	0	00:00:00	0 %	0 %
2	0	0	0	00:00:00	0 %	0 %
3	0	0	0	00:00:00	0 %	0 %
4	0	0	0	00:00:00	0 %	0 %
5	0	0	0	00:00:00	0 %	0 %
6	2	9	5	00:03:56	0 %	0 %
7	10	61	6	00:17:29	20 %	0 %
8	12	36	3	00:03:22	33 %	0 %
9	12	67	6	00:09:59	25 %	0 %
10	12	33	3	00:03:10	33 %	0 %
11	6	27	5	00:23:52	33 %	0 %
12	10	56	6	00:22:16	50 %	0 %
13	16	90	6	00:12:32	25 %	0 %
14	16	72	5	00:09:47	38 %	0 %
15	10	31	3	00:04:38	30 %	0 %
16	12	45	4	00:08:52	33 %	0 %
17	12	57	5	00:07:15	42 %	0 %
18	9	44	5	00:09:50	33 %	0 %
19	4	9	2	00:00:13	50 %	0 %
20	4	11	3	00:06:25	50 %	0 %
21	1	1	1	00:00:00	100 %	0 %
22	2	2	1	00:00:00	100 %	0 %
23	1	4	4	00:00:18	0 %	0 %

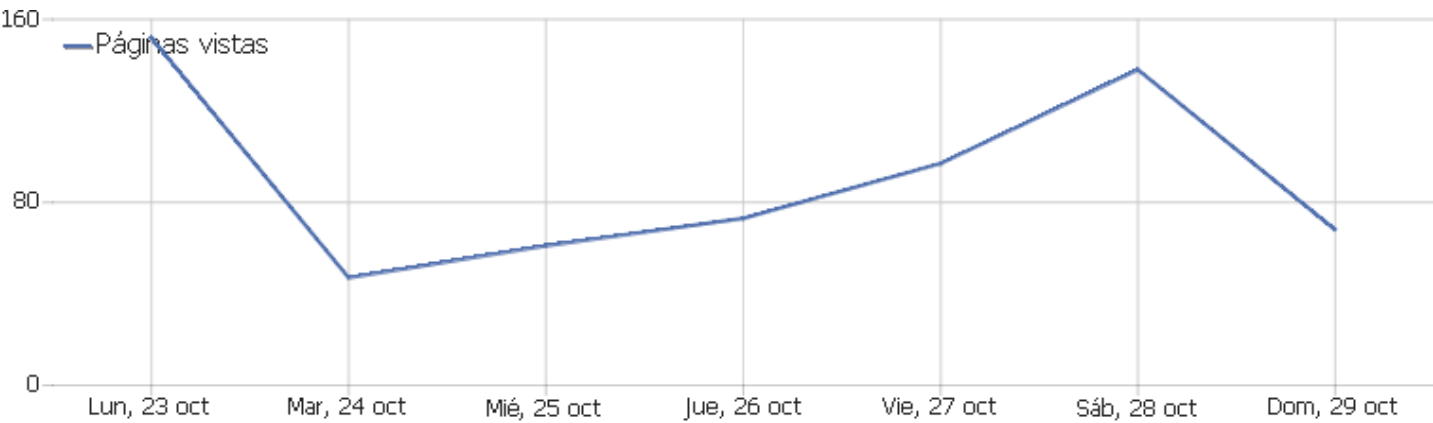
## Visits per hour in the site's timezone

Site time — hour (start of visit)	Visitas	Acciones	Acciones por visita	Promedio de tiempo en el sitio	Porcentaje de rebote	Ingresos
0	0	0	0	00:00:00	0 %	0 MXN
1	0	0	0	00:00:00	0 %	0 MXN
2	0	0	0	00:00:00	0 %	0 MXN
3	0	0	0	00:00:00	0 %	0 MXN
4	0	0	0	00:00:00	0 %	0 MXN
5	0	0	0	00:00:00	0 %	0 MXN
6	2	9	5	00:03:56	0 %	0 MXN
7	11	62	6	00:15:54	27 %	0 MXN
8	13	40	3	00:03:24	31 %	0 MXN
9	13	67	5	00:08:58	23 %	0 MXN
10	11	31	3	00:03:35	36 %	0 MXN
11	8	32	4	00:18:11	50 %	0 MXN
12	12	65	5	00:18:51	33 %	0 MXN
13	13	76	6	00:14:50	38 %	0 MXN
14	16	75	5	00:10:48	25 %	0 MXN
15	8	26	3	00:03:46	38 %	0 MXN
16	14	49	4	00:07:38	36 %	0 MXN
17	9	52	6	00:09:38	33 %	0 MXN
18	10	47	5	00:08:52	30 %	0 MXN
19	6	10	2	00:01:53	67 %	0 MXN
20	2	8	4	00:07:29	50 %	0 MXN
21	0	0	0	00:00:00	0 %	0 MXN
22	2	2	1	00:00:00	100 %	0 MXN
23	1	4	4	00:00:18	0 %	0 MXN

# Visitas por día de la semana

Día de la semana	Visitas	Acciones	Acciones por visita	Promedio de tiempo en el sitio	Porcentaje de rebote	Porcentaje de conversión
lunes	31	155	5	00:09:21	32 %	0 %
martes	18	47	3	00:04:58	33 %	0 %
miércoles	19	61	3	00:08:55	42 %	0 %
jueves	21	73	4	00:09:22	33 %	0 %
viernes	20	98	5	00:11:25	30 %	0 %
sábado	28	148	5	00:10:17	39 %	0 %
domingo	14	73	5	00:14:08	29 %	0 %

# Acciones - Métricas principales



Nombre	Valor
Páginas vistas	636
Vistas de páginas únicas	412
Descargas	18
Descargas únicas	17
Enlaces de salida	1
Enlaces externos únicos	1
Búsquedas	0
Palabras claves únicas	0

## URLs de página

URL de la página	Páginas vistas	Vistas de páginas únicas	Tiempo promedio en la página	Porcentaje de rebote	Porcentaje de salida
/crm	173	76	00:03:34	48 %	43 %
/dashboard	96	72	00:00:20	20 %	7 %
/ventas	112	63	00:03:13	55 %	65 %
/index.php	57	56	00:01:15	20 %	20 %
/	56	44	00:00:31	40 %	39 %
/suscripciones-electronicas-pendientes	47	32	00:02:26	47 %	59 %
/alumnos	4	4	00:00:16	0 %	25 %
/cursos	6	4	00:00:13	0 %	0 %
/usuario/9597	3	3	00:02:12	0 %	33 %
/usuario/12534	3	3	00:04:12	0 %	33 %
/curso/1ee5e244-e4c1-6fce-a4f7-fa163e2ba403	4	2	00:04:20	0 %	0 %
/panel/	3	2	00:00:16	0 %	50 %
/usuario/5335	3	2	00:01:13	0 %	50 %
/usuario/10353	3	2	00:00:55	50 %	50 %
/usuario/12819	4	2	00:01:58	0 %	50 %
/usuario/12862	4	2	00:00:34	0 %	50 %
/curso/1ee2bef1-12fb-6e82-8242-fa163e2ba403	1	1	00:07:15	0 %	0 %
/empleados	1	1	00:00:48	0 %	0 %
/mensajes/pendientes	2	1	00:00:07	0 %	0 %
/nuevo-empleado	1	1	00:01:19	0 %	0 %
/usuario/105	1	1	00:01:50	0 %	0 %
/usuario/977	1	1	00:00:50	0 %	0 %
/usuario/1674	1	1	00:00:00	0 %	100 %
Otros	50	36	00:03:16	50 %	42 %

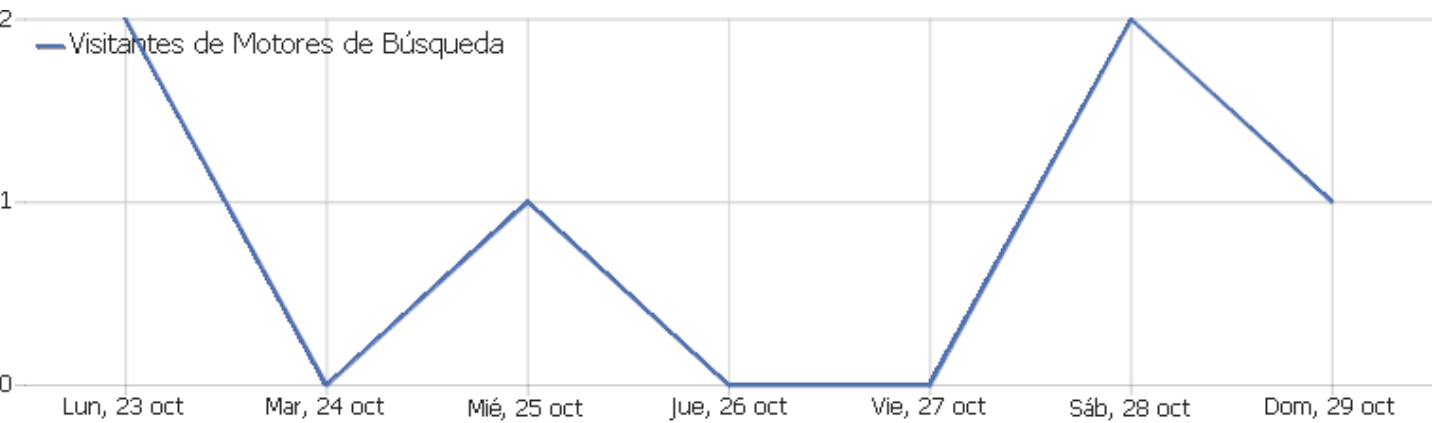
## Páginas de entrada

URL de la Página de entrada	Entradas	Rebotes	Porcentaje de rebote
/crm	25	12	48 %
/dashboard	5	1	20 %
/ventas	11	6	55 %
/index.php	56	11	20 %
/	30	12	40 %
/suscripciones-electronicas-pendientes	15	7	47 %
/cursos	2	0	0 %
/usuario/9597	0	0	0 %
/usuario/12534	0	0	0 %
/panel/	1	0	0 %
/usuario/5335	1	0	0 %
/usuario/10353	2	1	50 %
/usuario/12819	0	0	0 %
/usuario/12862	0	0	0 %
/usuario/105	0	0	0 %
/usuario/977	0	0	0 %
/usuario/1674	0	0	0 %
/usuario/1813	0	0	0 %
/usuario/2233	0	0	0 %
/usuario/3373	0	0	0 %
/usuario/4386	0	0	0 %
/usuario/4527	0	0	0 %
/usuario/4698	0	0	0 %
Otros	2	1	50 %

## Páginas de salida

URL de la Página de salida	Salidas	Vistas de páginas únicas	Porcentaje de salida
/crm	33	76	43 %
/dashboard	5	72	7 %
/ventas	41	63	65 %
/index.php	11	56	20 %
/	17	44	39 %
/suscripciones-electronicas-pendientes	19	32	59 %
/alumnos	1	4	25 %
/usuario/9597	1	3	33 %
/usuario/12534	1	3	33 %
/panel/	1	2	50 %
/usuario/5335	1	2	50 %
/usuario/10353	1	2	50 %
/usuario/12819	1	2	50 %
/usuario/12862	1	2	50 %
/usuario/105	0	1	0 %
/usuario/977	0	1	0 %
/usuario/1674	1	1	100 %
/usuario/1813	0	1	0 %
/usuario/2233	0	1	0 %
/usuario/3373	0	1	0 %
/usuario/4386	1	1	100 %
/usuario/4527	0	1	0 %
/usuario/4698	1	1	100 %
Otros	13	30	43 %

# Compendio de referencias



Nombre	Valor
Visitantes de Motores de Búsqueda	6
Visitantes de Redes Sociales	0
Visitantes de Entrada Directa	145
Visitantes de Sitios de Internet	0
Visitantes de Campañas	0
Motores de búsqueda distintos	1
Redes sociales distintas	0
Palabras clave distintas	1
Páginas de internet distintas	0
Campañas distintas	0
Porcentaje de Visitantes de Entrada Directa	96 %
Porcentaje de Visitantes de Motores de Búsqueda	4 %
Porcentaje de Visitantes de Campañas	0 %
Porcentaje de Visitantes de Redes Sociales	0 %
Porcentaje de Visitantes de Sitios de Internet	0 %

## Tipo de canal

Tipo de canal	Visitas	Acciones	Acciones por visita	Promedio de tiempo en el sitio	Porcentaje de rebote	Ingresos
Entrada directa	145	642	4	00:10:02	32 %	0 MXN
Motores de búsqueda	6	13	2	00:00:49	83 %	0 MXN

## Todos los canales

Referencia	Visitas	Acciones	Acciones por visita	Promedio de tiempo en el sitio	Porcentaje de rebote	Porcentaje de conversión
Palabra clave no está definido	6	13	2	00:00:49	83 %	0 %

## Palabras claves

Palabra clave	Visitas	Acciones	Acciones por visita	Promedio de tiempo en el sitio	Porcentaje de rebote	Ingresos
 - Google	6	13	2	00:00:49	83 %	0 MXN

## Motores de búsqueda

Motor de búsqueda	Visitas	Acciones	Acciones por visita	Promedio de tiempo en el sitio	Porcentaje de rebote	Ingresos
 Google - Palabra clave no está definido	6	13	2	00:00:49	83 %	0 MXN

## Sitios de internet

No hay datos para este informe.

## Redes sociales

No hay datos para este informe.